

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	<u>Экономический</u>
Кафедра(ы)	<u>Финансов и инвестиций</u>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Культура организации

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е. (108 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель

Формирование системы теоретических знаний о современной корпоративной культуре, управлении моделями поведения, приобретаемыми организацией в процессе адаптации к внешней и внутренней среде ее функционирования.

Задачи

Изучить основы обеспечения внутреннего единства и интеграции сотрудников

Изучить нормы межличностного общения и взаимодействия

Изучить образцы желательного и нежелательного поведения, распределение статусов в организации

Изучить принципы адаптации организации к условиям внешней социально-экономической среды

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Культура организации реализуется в вариативной части учебного плана для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в культуру организации

Тема 1. Введение в культуру организации.

Основы формирования организационной культуры. Организационная культура: сущность, элементы, модели, типы. Ценности - основа культуры организации. Организационная антропология. Сторителлинг: истории, мифы, легенды, герои. Мотивация и ее роль в организационной культуре. Влияние организационной культуры на процесс разработки и реализации управленческих решений. Культурное разнообразие и адаптация персонала в межкультурной организационной среде.

Раздел 2. Основы культуры организации

Тема 2. Основы культуры организации.

Организационная культура и ценностное управление.

Москва 2018

Понятие и принципы ценностного управления. Процесс ценностного управления и его влияние на характеристики организационной культуры. Ценностно-ориентированные технологии в управлении организационной культурой. Управление созданием ценностей.

Раздел 3. Управление организационной культурой

Тема 3. Управление корпоративной культурой.

Диагностика культуры организации. Изменения в организационной культуре. Влияние жизненного цикла на развитие организационной культуры.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой

Подпись



ФИО

Т.Ю. Горькова

24

мая 2018 г.
Дата